

Autor	Denominación Investigación	Tema	Subtema	País
Aimaretti Rossi, Jorge Alberto	Neurociencias y estrategia	Neurociencias	Aplicadas	Argentina
Albano, Sergio	Auditoría Médica	Management	Big Data	Argentina
Anónimo	Teorías de la Comunicación Intercultural	Management	Comunicación	Argentina
Anónimo. El Santo	El nuevo management	Management	Características	Argentina
Artigas, Wledis, Queipo Beatriz y Useche	Trabajadores multitarea, quién se beneficia	Management	Gestión	Venezuela
Ayoroa, Jorge Alberto	El conflicto desde un punto de vista sistémico	Management	Conflictos	Argentina
Barani Montes, Mónica Edith	Liderazgo y poder con perfume de mujer	Management	Liderazgo femenino	Argentina
Barrozo, A; Rosales Díaz, F; Llamas Luis.	Gestión directiva estratégica universitaria	Educación	Gestión	México
Bartack, Pedro y otros	Cambios en el management	Management	Innovación	Argentina
Beier, Gladys y Tomassi, Silvana	El aula invertida	Educación	A distancia	Argentina
Biasi, Mussolini, Alaniz y Cormick	Desarrollando organizaciones sensibles	Management	RS Empresaria	Argentina
Bidondo, Silvia Cristina	Liderazgo, familia y cambios	Management	Management Femenino	Argentina
Bidondo, Silvia Cristina	Liderazgo, nuevos estilos. Las chicas superpoderosas	Management	Management Femenino	Argentina
Bidondo, Silvia Cristina	Nuevos valores sustentables del liderazgo	Management	Liderazgo femenino	Argentina
Bongiovani, María Cristina y Soler César	Estrés laboral	Neurociencias	Relaciones Humanas	Argentina
Butigué, Silvia - Martinez, Natalia	Perspectivas del mercado laboral de los jóvenes	Educación	Educación	Argentina
Butigué, Silvia - Martinez, Natalia	Análisis FODA para el mercado laboral	Marketing	FODA	Argentina
Camandona M.y Oviedo R.	Desarrollo de competencias profesionales. Perspectiva	Management	Relaciones Humanas	Argentina
Cárdenas Vargas, Percy	Responsabilidad Empresa	Management	RS Empresaria	Perú
Casal, Armando	Auditoría de Gestión basada en Riesgo	Contable	Auditoría de Gestión	Argentina
Cattaneo, María Rosa	Arbitraje y métodos de resolución de conflictos	Management	Conflictos	Argentina
Conci, María Cecilia	Proyecto de Gestión de la innovación en Nivel Superior	Educación	Fortalecimiento Académico	Argentina
Costa, Lucía y Angeletti, Paola	Tecnología y Recursos Humanos	Management	Relaciones Humanas	Argentina
Chavez, Claudia	Rol activo de los municipios	Management	Gestión	Argentina
Da Silva y otros	Modelo de Cambio de Gestión	Management	Comportamiento Organizacional	Uruguay
Dama, Héctor Francisco	Gestión por competencias en Carreras Universitarias	Educación	Gestión	Argentina

Di Lonardo, Graciela, Dzierza, Juan	Inteligencia emocional y liderazgo	Management	Liderazgo	Argentina
Duarte Alfonso, Santiago	El diferencial competitivo de las organizaciones	Management	Comportamiento Organizacional	Paraguay
Fasiolo Urli, Carlos Alberto	Competitividad y valores	Management	Competencias	Argentina
Femenis, Carlos	Ética en recursos humanos	Management	Relaciones Humanas	Argentina
Flores Peña, Pedro Gustavo	Crowdsourcing	Marketing	Desarrollo Organizacional	Perú
Flores Peña, Pedro Gustavo	Construcción de la confianza	Neurociencias	Relaciones Humanas	Perú
Fornoni, Mariel	Capital Social Emprendedor	Management	Relaciones Humanas	Argentina
Foutel, Mariana	Impacto de la Tecnología en la Educación	Educación	A distancia	Argentina
Foutel, Mariana	Capitalización de la diversidad en el liderazgo	Management	Management Femenino	Argentina
Franco, Patricia	Caso de Estudio de Costos en comidas rápidas	Contable	Costos	Argentina
Fresco Juan Carlos	Estrategia para Pymes	Marketing	Estrategia	Argentina
Galván, Marcelo	Enfoque en el cliente, un problema cultural	Marketing	Fidelización de Clientes	Argentina
Giraldo, Marisel, Arenas M , Salama M	Caso de Gestión del Conocimiento	Management	Gestión	Venezuela
Giraldo, Marisel, Arenas M , Salama M	Competencias organizacionales	Management	Competencias	Venezuela
Granados García, Jafel	Sostenibilidad Gerencial	Management	RS Empresaria	Perú
Grosso, María Fernanda	Control Cardio Pulmonar en el deporte	Neurociencias	Aplicadas	Argentina
Hueza, Pablo	Contexto asociativo de una marca	Marketing	Branding	Argentina
Ibarra, Elsa	El gerenciamiento de Hoteles	Management	Hotelería	Argentina
Iraní de Andrade y La Rosa Valdette	Ética en recursos humanos	Management	Relaciones Humanas	Brasil
Islas Villanueva, Margarita	Percepción de la RS en los estudiantes	Management	RS Universitaria	México
Islas Villanueva, Margarita	RS Percepción de los estudiantes en México	Management	Relaciones Humanas	México
Islas Villanueva, Margarita	El redondeo y la imagen de los supermercados	Marketing	Imagen Empresaria	México
Isotti, Antonio	Métodos para la prevención de conflictos PARC	Management	Conflictos	Argentina
Kliksberg, Bernardo	Porque es importante el desarrollo de la cultura	Management	Cultura Organizacional	Argentina
Lambertucci, Mauricio	Integración de la Contabilidad con la Administración	Contable	Balance Social	Argentina
Lambertucci, Mauricio	Six Sigma	Contable	Auditoría de Gestión	Argentina
Ledesma, Juan	Competitividad y posicionamiento en turismo	Marketing	Posicionamiento	Argentina
Libman, Carlos y otros	Formación Profesional Ética del Administrador	Educación	Formación	Brasil
López Aragón, Wilson	Herramientas de Gestión de Management	Management	Ambiental	Colombia
López de Trabuco, Lambertucci y Ghedín	Influencia del comportamiento	Management	Decisiones	Argentina

López, Miguel y otros	Modelo de Gestión de Calidad en Maestría	Educación	Formación	Ve
Lorenzo, Carlos; Carmio, María Isabel, y otros	Paradigmas culturales dominantes en Administración	Management	Relaciones Humanas	Arg
Luchetti Figueroa, Gabriela Fernanda	Construcción de Responsabilidad Social Empresaria	Management	Responsabilidad Social	Arg
Maiante, Hernán	Negociación, una mirada profesional	Management	Relaciones Humanas	Arg
Maiante, Hernán y otra	Caso AFA	Marketing	Estrategia	Arg
Malfitano Cayuela, Oscar	Integración de la Contabilidad y la Administración	Contable	Metodología	Arg
Malfitano Cayuela, Oscar	Liderazgo Compartido en Valores de Género	Management	Management Bisesual	Arg
Malfitano Cayuela, Oscar	Seis sombreros para planear, pensar y decidir	Management	Planeamiento	Arg
Martínez Carrarasquero y otros	Mercado tecnológico y universidad	Educación	Tecnología	Ve
Martínez Glodymary Osto Zaida	Programa de desarrollo de creatividad	Management	Innovación	Ve
Martynetz R, Luis Antonio Kimishima Takekawa	Desarrollo de marketing en hotelería	Marketing	Promoción Hotelería	Bra
Mejías, Cristina	Las claves del coaching	Coaching	Personal	Arg
Mejías, Cristina	Tendencias y requerimientos	Coaching	Mercado Laboral	Arg
Mena, Mario Alberto	Gestión de Conocimiento en Educación Superior	Educación	Dirección Entidades	Arg
Meroni, Jorge y Plenasio Ana	Capital intelectual	Management	Relaciones Humanas	Arg
Montalvo Vivanco, Miguel Ángel	El comportamiento de los Millennials en México	Marketing	Mercado	Mé
Montalvo Vivanco, Miguel Ángel	El comportamiento de los Millennials en México-Inglés	Marketing	Mercado	Mé
Montes Osorio, Yuly	Liderazgo hormonal	Neurociencias	Relaciones Humanas	Pe
Montserrat, D'Annuncio, Rábago, Lasague y otros	Management Femenino	Management	Relaciones Humanas	Arg
Murphy Doyle, Patricia	El valor de una marca en tiempos de crisis	Marketing	Branding	Arg
Osto Zaida y Martínez	Programa de desarrollo de creatividad	Neurociencias	Innovación	Ve
Oviedo Raúl y Camandona, María R.	Formación Profesional Perspectivas de Estudiantes	Educación	Formación	Arg
Oyarzún, M; Persano, ML; Santos, V; González; N	Responsabilidad Social en Org, No Gubernamentales	Management	Responsabilidad Social	Arg
Pena, José Francisco	La última diapositiva del Gran Maestro	Management	Estrategia	Arg
Perissé, Marcelo Claudio	Metodologías para el aula	Educación	A distancia	Arg
Polla, Héctor	Software de Tablero de Comando	Contable	Tablero de Comando	Arg
Pseudónimo Ignacio Peña	Aplicación de nuevas tecnologías	Comunicación	Medios	Arg
Queipo y otros	Estado de la contabilidad	Contable	Contabilidad	Ve
Risso Patrón Oscar	Transparencia en las relaciones humanas	Management	Relaciones Humanas	Arg

Rodríguez Medina, Guillermo	Integración de la Contabilidad con la Administración	Contable	Metodología	Venezuela
Romano Sofía Edith	Fortalezas y debilidades. Las chica superpoderosas	Management	Management Femenino	Argentina
Romano Sofía Edith	Fidelización de Clientes	Marketing	Clientes	Argentina
Ruhl, Gabriela Alejandra	El lenguaje del habla y el silencio en las mujeres	Neurociencias	Comunicación	Argentina
Sakellaropullus, Leonidas	Intrusión e Internet	Comunicación	Minería de datos	Argentina
Sarchman, Miguel	Conceptualizando el futuro. Metodología de escenarios	Management	Planeamiento	Argentina
Sarka, Eva y otros	Las organizaciones y los decisores	Educación	Dirección Entidades	Argentina
Sciaroni, Roberto	El adios al Marketing del "camelo" (mentira)	Marketing	Estrategia	Argentina
Schlesinger M y Useche	Desarrollo de mercado en Pymes	Marketing	Mercado	Venezuela
Seijo, Rubén	Gestión de Recursos Humanos en Universidades	Educación	Dirección Entidades	Argentina
Seijo, Rubén	Metodología de Planeamiento Estratégico	Management	Planeamiento	Argentina
Squarezzi, Sandro	Perfil del futuro Administrador	Educación	Formación	Brasil
Shocrón Benmuyal, León	Herramientas de Gestión de Management	Management	Gestión	Argentina
Simonetta, David	Gestión por valores, Pymes de Tandil	Management	Gestión	Argentina
Sin determinar	Conflicto	Management	Relaciones Humanas	España
Sira Alvarado, Silvia y Barrios León M.	Caso de Estudio Universitario	Educación	Integración Comunitaria	Venezuela
Somaré, Leandro	Neurociencias en prevención del riesgo	Neurociencias	Aplicadas	Bolivia
Soria María Nélica	Rapport en la empresa	Neurociencias	PNL	Argentina
Sotgiu, Natalia, Coronel Teresa	Caso Práctico Mercado Central	Marketing	Estrategia	Argentina
Stanley, Guillermo	Marketing para Pymes	Marketing	Pymes	Argentina
Tamagno, Mario	Caso de Actividad Cunicula	Management	Estrategia	Argentina
Tetaz, Martín	Neuroanatomía de la decisión. Brief	Neurociencias	Comportamiento del Consumidor	Argentina
Tisera Gloria y Tisera Pablo	Ética contable	Contable	Ética	Argentina
Tkachuk Carolina	Desarrollo de marca	Marketing	Marketing de Ciudades	Argentina
Tomsic, Sergio y Torrego Belén	PNL Aplicada	Neurociencias	Metodología	Argentina
Trentini, Carlos	Parkinson empresarial	Neurociencias	Aplicadas	Argentina
Trentini, Carlos y Rodríguez Garay, Rubén	Auditoría de Gestión para Pymes	Contable	Auditoría de Gestión	Argentina
Uremovich, S y Sánchez M	Minería de Datos	Management	Big Data	Argentina
Uremovich, Sonia y Sánchez Marisa	Búsqueda y localización de datos	Comunicación	Minería de datos	Argentina

Investigaciones ONACE

Useche, Artigas, Romero y otros	Estrategias de Gestión en Empresa de Comunicación	Contable	Auditoría de Gestión	Ve
Valdez Enzo	Formas de pensar en satisfacer la demanda	Management	Relaciones Humanas	Bo
Valdez Zepeda y otros	El asco como estrategia electoral	Marketing	Político	Mé
Valdez Zepeda y otros	El asco como estrategia electoral	Neurociencias	Neuromarketing Político	Mé
Varios	Satisfacción laboral	Management	Motivación	Ar
Verhaeghe Edgardo, Cormick Ana y otros	Expectativas laborales de los jóvenes de Río Cuarto	Management	Relaciones Humanas	Ar
Viegas, Juan Carlos	La crisis de la contabilidad	Contable	Crisis	Ar
Vinci, Raquel	El deporte en la empresa	Management	Entidades Deportivas	Ar
Vinci, Raquel	Estrategias de desarrollo	Management	Entidades Deportivas	Ar
Vinci, Raquel	Fundamentos del deporte y administración	Management	Entidades Deportivas	Ar
Vinsennau, Daniel	Liderazgo de la gestión del conocimiento en Educación	Management	Liderazgo Escolar	Ar